

a.a. 2023/2024 VII Edizione Corso di Alta Formazione

# WELFARE COMMUNITY MANAGER

Culture, modelli imprenditoriali e progettazione di servizi sociali innovativi

Attraverso il Corso si intende formare una professionalità che ricopra due funzioni: la prima riguarda la ridefinizione di interventi sociali già in essere all'interno di enti pubblici e/o di imprese (for profit e non for profit) perché possano rispondere in modo più efficace alla domanda di cambiamento e innovazione; la seconda riguarda la capacità di attivare, coordinare e sostenere nuovi servizi sociali realizzati tramite reti multistakeholder e partnership. Le competenze del WELFARE COMMUNITY MANAGER saranno teoriche, metodologiche e imprenditoriali, così da comprendere il contesto e a prospettare soluzioni sostenibili e inclusive su scala locale.

## Direzione

Prof. Riccardo Pradini, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna

## Comitato scientifico

Prof.ssa Sofia Bandini, Università di Bologna  
Prof.ssa Elena Macchioni, Università di Bologna  
Dott. Paolo Venturi AICCON



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

in collaborazione con

**aiccon**  
research center

## RIFERIMENTO SEGRETERIA DIDATTICA

Dott.ssa Camilla Magliacane  
af.wcm@unibo.it

+ 39 3928235637

Scadenza Bando  
**15 gennaio 2024**

# PROGRAMMA DIDATTICO

## **VENERDÌ 9 - SABATO 10 FEBBRAIO 2024**

Culture del welfare e welfare community management

Docente: Riccardo Prandini

## **VENERDÌ 23 - SABATO 24 FEBBRAIO 2024**

Cittadinanza d'impresa e welfare aziendale territoriale: culture, attori e pratiche

Docente: Elena Macchioni

## **VENERDÌ 15 - SABATO 16 MARZO 2024**

Valutazione, impatto e reporting

Docenti: Serena Miccolis, Luca De Benedectis

## **VENERDÌ 12 - SABATO 13 APRILE 2024**

Appalti, co-progettazione e patti

Docenti: Sofia Bandini, Luciano Gallo

Co-creazione e co-progettazione: orientarsi tra pratiche di governance e strumenti amministrativi

Docente: Giulia Ganugi

## **VENERDÌ 10 - SABATO 11 MAGGIO 2024**

Economia sociale di prossimità e imprenditorialità sociale

Docente: Paolo Venturi

## **VENERDÌ 14 - SABATO 15 GIUGNO 2024**

Capacity building delle organizzazioni, trasformazione digitale e valorizzazione dei dati

Study visit presso un'impresa sociale innovativa, sede di Bologna

Docenti: Paolo Venturi, Andrea Baldazzini

## **VENERDÌ 13 SETTEMBRE 2024**

Giornata finale, condivisione di esperienze



**aiCCOM**  
research center

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## **ORARIO E SEDI**

Il corso si sviluppa in 84 ore di lezione in aula (Venerdì 9:00-13:00; 14:00-19:00 – Sabato 9:00-14:00) suddivise in 13 giornate, da febbraio a giugno 2024, presso la sede della Scuola di Scienze Politiche (Palazzo Hercolani, Strada Maggiore 45) e presso il Complesso UNIONE (Via Azzo Gardino 33).

A fronte di una frequenza pari al 75% e della discussione di un project work finale, il Corso rilascia 16 crediti formativi universitari.

## DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Il corso si rivolge, in primo luogo, a chi nelle imprese sociali, nel Terzo settore, negli enti locali e nelle aziende for profit svolge funzioni di progettazione, organizzazione e gestione dello sviluppo dei servizi sociali per il benessere della persona; di formazione per operatori sociali, educatori, animatori sociali; di direzione e gestione di imprese sociali impegnate nei servizi alla persona; di Diversity Management e di Corporate Social Responsibility.

Il corso si rivolge inoltre a studenti che intendono acquisire gli strumenti per una nuova professionalità con competenze multidisciplinari e operante nell'ambito dei servizi di welfare territoriale.

Disponibilità di posti per uditori (senza acquisizione di CFU)

## ISCRIZIONE E COSTI

Bando consultabile su [unibo.it](http://unibo.it) seguendo il percorso: [www.unibo.it](http://www.unibo.it) > Didattica > Corsi di alta formazione > 2023/2024 > [Welfare Community Manager](#)

La quota di partecipazione è di € 2.000  
È prevista la possibilità di seguire il Corso  
in qualità di uditori (€ 1.500)

## PROFILO PROFESSIONALE

Il welfare community manager è un professionista capace di generare benessere a livello territoriale con un approccio di "investimento sociale". Opera in organizzazioni pubbliche, private o di terzo settore, per prevedere e analizzare i nuovi bisogni sociali; disegnare e progettare soluzioni innovative condivise e in rete con una pluralità di attori; implementare servizi personalizzati e ritagliati su specifici problemi.

La nuova figura del welfare community manager monitora, valuta e riesamina i programmi di welfare per migliorarli costantemente. Possiede inoltre una competenza specifica (giuridica, progettuale, manageriale) sulle nuove modalità di finanziamento e gestione di soggetti ibridi pubblico-privati e delle loro partnership. Il welfare community manager si muove con una visione imprenditoriale ed è orientato ad acquisire competenze utili per attivare meccanismi di sostenibilità intercettando risorse esterne e alimentando partnership.

## OBIETTIVI ATTESI

- La comprensione innovativa delle trasformazioni nel welfare;
- L'elaborazione e l'implementazione di un'originale cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione sociale;
- La conoscenza del nuovo regime istituzionale e dei mutamenti normativi in essere;
- L'acquisizione di competenze per la progettazione e il design di servizi personalizzati e co-prodotti;
- L'acquisizione di strumenti cognitivi e pratici per governare reti multi-attore, anche pubblico-private e distretti sociali;
- La capacità di elaborare modelli giuridico-organizzativi e finanziari per la sostenibilità delle nuove organizzazioni di welfare;
- L'acquisizione di strumenti e tecniche di stakeholder engagement per attivare percorsi di welfare plurale e sperimentale;
- L'apprendimento e l'utilizzo delle principali tecniche di monitoraggio, valutazione e di impatto sociale.

